

# CONCORSO GRAFICO

## AUTHENTICITY: LOCAL VS GLOBAL

### INFO

Lo scopo del progetto è quello di dare visibilità al concetto di patrimonio. Questo termine include sia la componente tangibile sia la quella intangibile. Authenticity: local vs global è un'esibizione ai poster grafici che si terrà nel cuore di Firenze, che avrà il compito di spiegare alla comunità locale che cosa sia l'autenticità e come essa sia percepita e comunicata nei diversi Paesi del Mondo. Si tratta anche di un'opportunità per celebrare il ventesimo anniversario della Dichiarazione di Nara in Giappone.

### TARGET

Il concorso si basa sulla creazione di un poster grafico corredato di una relazione sui temi della diversità culturale, della autenticità e del patrimonio.

La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti senza alcun limite d'età.

Il target dei partecipanti è molto vario: dai grafici professionisti a persone creative, provenienti da culture diverse, che desiderano esprimersi.

### PREMI

La selezione dei poster grafici sarà a discrezione della giuria e avverrà tra i lavori scelti dalla votazione online sul sito [www.lifebeyondtourism.org](http://www.lifebeyondtourism.org). Tutti i premi saranno consegnati a Firenze durante lo svolgimento del Florence Youth 6 Heritage Festival nel Novembre 2014.

**PRIMO PREMIO € 2000**

# CONCORSO FOTOGRAFICO

## CULTURAL SNAPSHOT

### INFO

In occasione della 18<sup>a</sup> Assemblea Generale ICOMOS 2014 che si terrà a Firenze nel Novembre 2014, "Cultural Snapshot" è un'esibizione fotografica che mostra i valori e l'identità delle comunità locali attraverso il coinvolgimento di tutta la popolazione. I temi principali del concorso fotografico sono: identità, viaggio, paesaggio, tradizioni, sostenibilità, monumenti e luoghi. La partecipazione è gratuita ed è aperta a tutti senza limiti d'età.

### TARGET

L'obiettivo è quello di dare libero sfogo creativo nel raffigurare la tematica della diversità culturale, in modo da conoscersi, da creare una comunità culturalmente consapevole e da promuovere così il dialogo interculturale.

Il target dei partecipanti è vario: cittadini, lavoratori, turisti, giovani, bambini, adulti, chiunque abbia qualcosa da comunicare, attraverso lo strumento fotografico, sulle tematiche della storia e della cultura.

### PREMI

La selezione delle immagini sarà a discrezione della giuria e avverrà tra le foto che hanno ottenuto il maggior numero di voti sul sito [www.lifebeyondtourism.org](http://www.lifebeyondtourism.org). Tutti i premi saranno consegnati a Firenze durante lo svolgimento del Florence Youth 6 Heritage Festival nel Novembre 2014.

**PRIMO PREMIO € 500**  
**SECONDO PREMIO € 300**  
**TERZO PREMIO € 200**

# CONCORSO TESI DI LAUREA

## VIRTUAL EXPO DEGREE & PROFESSION SPECIAL EDITION



### INFO

"Virtual Expo", che è un'edizione speciale del Degree & Profession, ha lo scopo di offrire un'opportunità di crescita professionale ai neo-laureati e agli studenti in generale, favorendo un'interazione con i tecnici e le istituzioni operanti nel loro stesso settore professionale. I giovani possono mostrare le loro abilità e i loro lavori ai professionisti e alle aziende che sono alla ricerca di nuovi talenti.

### TARGET

Studenti, laureati e ricercatori hanno l'opportunità di presentare le loro tesi di laurea o i loro progetti di ricerca caricando i loro lavori sul portale [www.florence-expo.com](http://www.florence-expo.com), che è un database che comprende già oltre 1500 progetti di laurea. In questo portale i loro lavori potranno essere selezionati per essere pubblicati e saranno visibili e consultabili da un pubblico di esperti e amatori.

### PREMI

La selezione dei progetti sarà a discrezione della giuria e avverrà tra i lavori scelti dalla votazione online sul sito [www.lifebeyondtourism.org](http://www.lifebeyondtourism.org). Tutti i premi saranno consegnati a Firenze durante lo svolgimento del Florence Youth 6 Heritage Festival nel Novembre 2014.

**PRIMO PREMIO € 2000**